



Recrutement d'un partenaire technique pour la réalisation d'une motion design et d'une plateforme mobile

1. Contexte

Fondée en 2011, l'Alliance Globale du Karité (AGK) est une association industrielle à but non lucratif basée à Accra, au Ghana. Elle compte actuellement 663 membres issus de 38 pays, dont des marques de produits alimentaires et cosmétiques, des fournisseurs, des associations de femmes et des organisations à but non lucratif. Grâce à des partenariats public-privés, l'AGK promeut la durabilité de l'industrie, les pratiques et les normes de qualité, ainsi que la demande de karité dans l'alimentation et les cosmétiques.

L'AGK met en œuvre les activités suivantes :

NORMES DE QUALITES

- Développement et mise en œuvre des normes de qualité et des meilleures pratiques
- Formations sur la qualité dans la collecte, la transformation et le stockage des amandes

PROMOTION DE L'INDUSTRIE

- Conférences annuelles et expositions en Afrique, en Europe et aux USA
- Assistance technique et liens commerciaux
- Marketing consommateur et industriel
- Recherche sur les avantages du karité dans les produits alimentaires et cosmétiques
- Analyse et promotion des politiques internationales
- Appui aux associations nationales

PROGRAMME DE DURABILITE

- Mise en œuvre de directives multipartites et axes de travail
- Projets de développement communautaire, notamment la construction d'entrepôts, les formations en développement d'entreprise, les initiatives de santé et de sécurité, la gestion des parcs à karité, le matériel végétal amélioré et les projets pilotes de conservation.

En collaboration avec le projet WeFI-Sahel financé par la Banque Mondiale, l'AGK met en œuvre des activités interrégionales pour soutenir le développement des chaînes de valeur du karité au Mali et au Burkina Faso.

2. Termes de Références

L'AGK recherche un partenaire technique pour la réalisation d'une motion design et d'une application mobile pour la diffusion de contenus de formation destinés aux coopératives et PME.

3. Objectifs et contenus

L'objectif de la mission est de réaliser un « récit numérique » visant à digitaliser et capitaliser les contenus de formation dans les domaines suivants :

Développement coopératif et gouvernance

- Module 1 : Vue d'ensemble des coopératives
- Module 2 : Gouvernance des coopératives

Développement d'affaires :

- Module 1 : Comprendre la chaîne de valeur
- Module 2 : Gestion de la trésorerie



- Module 3 : Développer des activités génératrices de revenus

Agrégation :

- Module 1 : Le concept de vente groupée
- Module 2 : Gestion des collections
- Module 3 : Emballage et gestion du stockage

Transformation du beurre de qualité :

- Module 1 : Meilleures pratiques pour un beurre de karité de qualité

Transformation des amandes de qualité :

- Module 1 : Meilleures pratiques pour la production des amandes
- Module 2 : Contrôle de la qualité et tests

Meilleures pratiques en matière de formulation :

- Module 1 : Les bases théoriques et scientifiques de la formulation
- Module 2 : Quel ingrédient pour quel produit ?
- Module 3 : Meilleures pratiques pour le stockage des ingrédients
- Module 4 : Formulation des ingrédients clés

4. Cahier de charges

- Création de graphiques, illustrations, dessins, images, vidéos animés et autres œuvres d'art pour les contenus décrits ci-dessus, notamment dans les domaines suivants : Développement coopératif et gouvernance, Développement d'affaires, Agrégation, Transformation du beurre de qualité, Transformation des amandes de qualité, Meilleures pratiques en matière de formulation.
- Traduire des idées en images animées qui peuvent être comprises par un public en milieu rural, notamment des femmes collectrices et transformatrices peu ou non alphabétisées et n'ayant pas de connaissance du développement numérique
- Traduction des contenus en Peuhl, Bambara, Mooré
- Développement et mise en ligne de l'application mobile abritant les contenus
- Développement d'un guide utilisateur et formation du personnel de l'AGK sur la gestion de l'application mobile

5. Exigences des TDRs

La force du récit numérique réside dans le fait que les textes, les images et les films sont fortement réduits sur le plan didactique. Cela rend l'histoire plus facile à comprendre. La présente plateforme s'adresse à une cible prioritairement en milieu rural, avec non seulement des contraintes d'accès à internet, mais aussi des barrières linguistiques. Les bénéficiaires de la plateforme sont entre des femmes collectrices et transformatrices de karité n'ayant généralement aucune connaissance du numérique. A cet effet, il est primordial que l'application et tous les modules soient accessibles hors ligne (en Offline). Le récit numérique de digitalisation et de capitalisation sera produit dans les langues suivantes : français, Peuhl, Bambara, Mooré.

Le récit numérique sera réalisé sous forme d'animation graphique interactive intégrant des éléments de gamification afin de le rendre ludique et engageant.



Durant la réalisation du récit numérique, le prestataire chargé de la réalisation du récit numérique travaillera en étroite collaboration avec une équipe mise en place pour le suivi des travaux. L'équipe de suivi de l'Alliance Globale du Karité aura pour mission :

- Le développement d'une feuille de route et une trame avec le prestataire pour la réalisation du récit numérique ;
- Le suivi des travaux proposés ;
- D'apporter des corrections avant la production de la version définitive.
- La visualisation du récit numérique avant sa diffusion et distribution finale.

6. Etapes

Le prestataire veillera à obtenir une validation formelle des étapes suivantes :

- **Étape 1 : Brainstorming**

Le point de départ de chaque histoire est la ressource existante et mise à disposition par l'AGK. Il s'agit entre autres des contenus (écrits, images, graphiques) liés aux modules de formations suivants :

Développement coopératif et gouvernance

- Module 1 : Vue d'ensemble des coopératives
- Module 2 : Gouvernance des coopératives

Développement d'affaires :

- Module 1 : Comprendre la chaîne de valeur
- Module 2 : Gestion de la trésorerie
- Module 3 : Développer des activités génératrices de revenus

Agrégation :

- Module 1 : Le concept de vente groupée
- Module 2 : Gestion des collections
- Module 3 : Emballage et gestion du stockage

Transformation du beurre de qualité :

- Module 1 : Meilleures pratiques pour un beurre de karité de qualité

Transformation des amandes de qualité :

- Module 1 : Meilleures pratiques pour la production des amandes
- Module 2 : Contrôle de la qualité et tests

Meilleures pratiques en matière de formulation :

- Module 1 : Les bases théoriques et scientifiques de la formulation
- Module 2 : Quel ingrédient pour quel produit ?
- Module 3 : Meilleures pratiques pour le stockage des ingrédients
- Module 4 : Formulation des ingrédients clés

- **Étape 2 : Scénario**

Le scénario est le cœur du récit numérique. Ici, l'auteur décrit la question à aborder. Contrairement au développement d'autres produits numériques, le scénario doit être écrit au préalable. Ce n'est qu'à ce moment-là que les médias qui véhiculent l'histoire doivent être identifiés. Lorsqu'il s'agit de choisir les sujets et de développer le scénario, l'écriture créative et les techniques de travail en groupe sont particulièrement utiles.



- **Étape 3 : Storyboarding**

Le storyboarding est le processus qui consiste à présenter les grandes lignes et les séquences de l'histoire dans une série de cadres (images) sous-titrés dans un langage simple et approprié. Tout d'abord, des images préexistantes, des croquis et des descriptions textuelles utiles à la représentation de l'histoire sont rassemblés. De nouveaux documents sont ensuite créés ou obtenus en ligne à partir de banques d'images libres de droits. De cette manière, les développeurs peuvent manipuler divers médias et doivent traiter les questions de droits d'auteur.

- **Étape 4 : Sélection des instruments multimédias**

Lors de la sélection des approches numériques, il est essentiel d'examiner quelle solution transmettra le mieux le message de l'histoire et aura la plus grande portée dans le groupe cible. Les installations de production et les technologies disponibles doivent également être considérées.

Les questions à poser sont donc utiles :

- Quelle technologie existe déjà ? Quels logiciels seraient appropriés ? (→ open source)
- Quels sont les canaux à utiliser pour diffuser l'histoire ?
- Le groupe cible a-t-il une connaissance préalable de l'utilisation des médias numériques ? Si ce n'est pas le cas, comment les compétences nécessaires (→ e-literacy et → e-skills) peuvent-elles être transmises aux utilisateurs inexpérimentés ?

- **Étape 5 : Fusionner le scénario et les approches multimédias**

Une fois que les instruments multimédias appropriés ont été sélectionnés, le contenu du bouquet est ensuite développé pour les chaînes en question. Si le bouquet comprend du matériel vidéo ou audio, par exemple, les médias définis dans le story-board sont réenregistrés ou le matériel existant est édité et l'histoire mise en musique. La nature technique de ce travail signifie que les participants peuvent avoir besoin d'une formation à l'utilisation du logiciel. La production des éléments multimédia devra se faire en coopération avec l'Alliance Globale du Karité.

- **Étape 6 : Langues (optionnelles)**

Le récit numérique de digitalisation et de capitalisation doit être produit dans quatre langues : français, Peuhl, Bambara, Mooré.

- **Étape 7 : Test de l'application**

La phase de test d'une application permet de révéler les erreurs liées à sa qualité graphique et fonctionnelle, puis à l'expérience d'utilisateurs. L'équipe de test dresse donc un rapport relatif à ces aspects, ce qui facilite aux développeurs l'identification des lignes de codes à corriger. A cet effet, une fois finalisée, une période de test sera consacrée afin de détecter les éventuels aspects à corriger. La phase de test se fera conjointement avec les équipes de l'AGK et du partenaire technique de développement de l'application.

7. Livrables

Après accord portant sur la version finale du récit numérique, le prestataire retenu livrera à l'Alliance Globale du Karité à la fin de la prestation :

- Un récit numérique interactif engageant sous forme d'animation graphique ;
- Une application mobile fonctionnelle
- Les scripts des dialogues du récit numérique sur support électronique
- Le scénario du récit numérique
- Un guide d'utilisation de la plateforme



8. Propositions techniques et financière

L'offre financière proposée par le/la consultant·e ou l'équipe de consultant·e·s doit être formulé en TTC (Toutes Taxes Comprises) et devra prendre en compte toutes les dépenses afférentes à la réalisation de l'activité (coût de ressources humaines et coûts opérationnels nécessaires pour la réalisation de l'activité). La proposition financière, inclut les honoraires du prestataire et doit prendre en compte les actions suivantes :

- La pré-production (rédaction scénario, préparation, repérage, ...)
- La production (reportage, régie, consommable, ...)
- La post-production (Montage, mixage)
- Conception, développement et déploiement de l'application mobile

L'offre technique doit tenir compte particulièrement d'une méthodologie de travail, de reportage vidéographique et contenir :

- Une méthodologie claire pour la production du récit numérique, prenant en compte tous les aspects indiqués plus haut
- Une méthodologie pour la conception, le développement, l'hébergement de l'application mobile
- Une liste des moyens techniques : les capacités techniques disponibles, la description explicite des moyens matériels disponibles
- La composition détaillée des équipes de travail envisagées,
- Un chronogramme détaillé pour la mise en œuvre de prestation

9. Postuler

Envoyer offre technique et offre financière en français à Agathe Agbeshie à l'adresse mail suivant : a.agathe@globalshea.com avant le 15 février, avec copie msakyi@globalshea.com.